

# La saga d'une marque : le Vin du Postillon

cepdivin.org/

Amancio Tenaguillo y Cortázar

04/12/2013

## Vin du Postillon : la saga du vin avant la loi Evin.

### Ou l'histoire d' "un bon vin bien de chez nous".

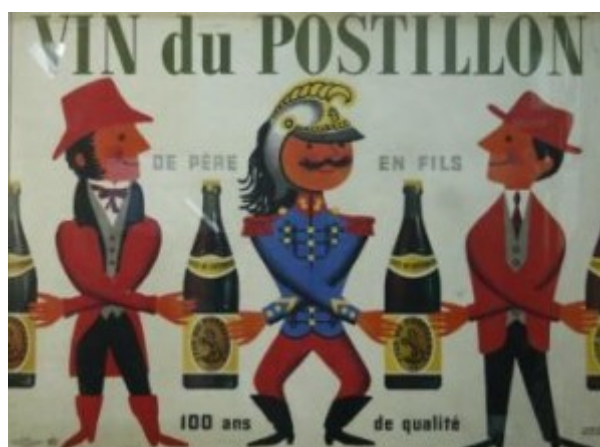


Le Vin du Postillon.

## La Maison Gerbaud

En 1862 à Narbonne (Aude), **Gabriel Gerbaud**, fabricant de barriques, crée une société de négoce spécialisée dans les Corbières, qui n'étaient alors que de modestes vins de table.

Gabriel Gerbaud eut l'idée de se passer de l'intermédiaire des courtiers et de faire de l'expédition directe de la propriété à la clientèle de détail.



Vin du Postillon. De père en fils.

---

## Antoine Combastet

---

À la veille de la Première Guerre Mondiale, les vins de la Maison Gerbaud avaient acquis une solide réputation jusqu'à Paris. Antoine Gerbaud, le fils du fondateur, vend l'affaire à **Antoine Combastet**, un corrézien monté à Paris. La nouvelle société, d'abord "Ancienne Maison Gerbaud" fusionna ensuite avec "La Vinicole" basée à Charenton, puis avec "Les vins des Trois Comètes".



Les anciens chais des Vins du Postillon à Ivry.



Le Postillon, bouteille d'un litre.

---

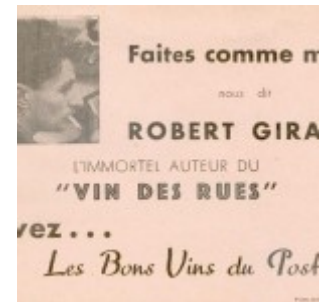
## Postillon, c'est le vin de Paris

---

**René Combastet** (1892-1982) prend la direction de l'affaire en 1917. C'est avec lui que la société installée 1 rue de Seine à Ivry, va connaître une forte expansion. Le vin fait alors le trajet depuis le Languedoc par wagon-foudre, l'ancêtre du wagon-citerne.

En 1923, est lancé le "**Clos du Postillon**", un des premiers vins de marque à être vendus en bouteille d'un litre étiquetées.

Pendant l'entre-deux-guerres, le Vin du Postillon s'impose comme le **"vin de Paris"**. Il prétend toucher, comme le sous-entend une publicité, toutes les couches sociales : *"Il n'est pas interdit aux amis clochards de notre immortel confrère Robert Giraud, mais reste quand même le vin de l'élite et des fins gourmets."*



Robert Giraud aime le Vin du Postillon.



Robert Giraud aime le Vin du Postillon.

## Supports publicitaires

---

Postillon fut un précurseur en matière de publicité.



Les **films publicitaires** animaient les entractes au cinéma. Ils célébraient le Postillon toujours avec humour. On est souvent surpris par le soin et la qualité de la réalisation. Toutes ces images mériteraient une étude sociologique et esthétique approfondie.

**Voir 13 spots publicitaires sur culturepub.fr**

Le succès de la marque tient, sans nul doute, en grande partie à la **variété des supports publicitaires** et à l'imagination de leurs concepteurs. Les nombreux **produits dérivés** (bouchons, cendriers, porte-clefs, buvards, plaques émaillées, jouets, thermomètre...) font aujourd'hui le bonheur des collectionneurs.

Aujourd'hui, pour les raisons que l'on sait – raisons de la déraison moralisatrice – de telles publicités ne sont plus possibles. Tant pis pour les créateurs, et peut-être aussi tant pis pour le vin et la part d'imaginaire. Non, l'imaginaire du vin est dans la bouteille et dans les papilles inondées de soleil de celui qui déguste. N'en déplaise à tous les père la vertu.



Vin du Postillon. La plus jeune des vieilles marques.





Vin du Postillon. Buvez les vins du Postillon.



Vin du Postillon. Pas folle la guêpe.



Vin du Postillon. Bientôt la distribution des prix



Vin du Postillon. Peuple de Paris as-tu des jambes ?



Vin du Postillon. Peuple de Paris as-tu des jambes ? 2



Buvard. Histoire du Postillon.



Buvard. Histoire du Postillon.



Vin du Postillon. Bouchons publicitaires.

Liens et sources

“Quand le vin faisait diligence” – *Ivry Ma Ville*, avril 2012.

[Télécharger \(PDF, 452KB\)](#)

- [Ivry insolite n° 126 – 11 avril 2012](#)
- Francis Elzingre, *50 Marques Françaises, histoire et objets publicitaires*, Collection Déjà-Hier, Format Kindle, 2013.
- **Histoire du vin “Le Postillon”, d’après l’Agenda 1956 LE POSTILLON.**

APPIP ERROR: amazonproducts[  
InvalidSignature|The request has not been correctly signed. If you are using an  
AWS SDK, requests are signed for you automatically; otherwise, go to  
<https://webservices.amazon.fr/paapi5/documentation/sending-request.html#signing>.  
]

© 2013/2022 cepdivin.org - les imaginaires du vin | Tous Droits Réservés / All rights reserved.

Powered by [Pinboard Theme](#) and [WordPress](#)